|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 命题科目 | (334)新闻与传播专业综合能力 | ●专业基础课  ○专业课 |
| 考试大纲 | 1、考试要求：  了解和掌握新闻传播领域常用的研究范式和研究方法及其具体应用，体现出对国内外与新闻传播密切相关的现实生活较高的发现问题、分析问题、解决问题的能力和创新意识，对各类新闻传播实务、包括新兴媒体新闻传播实务比较熟悉且能够熟练运用。  2、考试范围：  A.质化和量化研究方法及其在新闻传播领域里的应用；  B.新闻、广告、出版、影视传媒、跨文化传播、创新传播及文化创意产业领域的策划与实务；  C.与新闻传播学专业有关的当代中国议题。  D.各类媒介载体的不同类型新闻文本创作。  3、考试题型：  名词解释，创作题，简答题，论述题。 | |
| 参考书目 | 1.[美]维曼、多米尼克著（金兼斌译）.大众媒介研究导论（第7版），清华大学出版社，2005年版；  2.其他本科相关教材。 | |
| 命题科目 | (**440)**新闻与传播专业基础 | ○专业基础课  ●专业课 |
| 考试大纲 | 1、考试要求：  了解和掌握新闻传播学的基本理论与知识，密切关注国内外新兴媒体与社会发展的最新动向，能以跨界思维的方式，综合运用相关理论知识，比较全面、科学而有一定创见地评析相关现象。  2、考试范围：  马克思主义新闻传播观，传播伦理，传媒法规，信息自由，言论自由，新闻传播的社会控制，媒介演化史，符号，信息，新闻，宣传，舆论，传播与社会发展，新闻传播思想与流派，传播范式，比较新闻传播学，国际传播，全球传播，跨文化传播，国际传播新秩序，媒介生态学，媒介融合，新媒体，自媒体，网络新闻，融合新闻，交互新闻，大数据与新闻业，信息可视化，视觉传播，影像传播，艺术与传播，文化与创意，创新与扩散，城市与传播，广告，公共关系，危机传播与管理，科技与传播，出版与数字化，受众及受众心理，传媒经营与管理等。  3、考试题型：  名词解释、简答题、论述题。 | |
| 参考书目 | 1. 编写组：新闻学概论（马克思主义理论研究和建设重点教材），高等教育出版社、人民出版社，2009年版 2. 郭庆光著：传播学教程（第2版），中国人民大学出版社，2011年版； 3. 其他本科相关教材。 | |
| 命题科目 | (**615**)新闻传播学理论 | ●专业基础课  ○专业课 |
| 考试大纲 | 1、考试要求：  了解和掌握新闻传播学的基本理论与知识，密切关注国内外新兴媒体与社会发展的最新动向，能以跨界思维的方式，综合运用相关理论知识，比较全面、科学而有一定创见地评析相关现象。  2、考试范围：  马克思主义新闻传播观，传播伦理，传媒法规，信息自由，言论自由，新闻传播的社会控制，媒介演化史，符号，信息，新闻，宣传，舆论，传播与社会发展，新闻传播思想与流派，传播范式，比较新闻传播学，国际传播，全球传播，跨文化传播，国际传播新秩序，媒介生态学，媒介融合，新媒体，自媒体，网络新闻，融合新闻，交互新闻，大数据与新闻业，信息可视化，视觉传播，影像传播，艺术与传播，文化与创意，创新与扩散，城市与传播，广告，公共关系，危机传播与管理，科技与传播，出版与数字化，受众及受众心理，传媒经营与管理等。  3、考试题型：  名词解释、简答题、论述题。 | |
| 参考书目 | 1. 编写组：新闻学概论（马克思主义理论研究和建设重点教材），高等教育出版社、人民出版社，2009年版 2. 郭庆光著：传播学教程（第2版），中国人民大学出版社，2011年版； 3. 其他本科相关教材。 | |
| 命题科目 | (**847**)新闻传播学实务 | ○专业基础课  ●专业课 |
| 考试大纲 | 1、考试要求：  了解和掌握新闻传播领域常用的研究范式和研究方法及其具体应用，体现出对国内外与新闻传播密切相关的现实生活较高的发现问题、分析问题、解决问题的能力和创新意识，对各类新闻传播实务、包括新兴媒体新闻传播实务比较熟悉且能够熟练运用。  2、考试范围：  A.质化和量化研究方法及其在新闻传播领域里的应用；  B.新闻、广告、出版、影视传媒、跨文化传播、创新传播及文化创意产业领域的策划与实务；  C.与新闻传播学专业有关的当代中国议题。  3、考试题型：  名词解释、简答题，论述题。 | |
| 参考书目 | 1.[美]维曼、多米尼克著（金兼斌译）.大众媒介研究导论（第7版），清华大学出版社，2005年版；  2.其他本科相关教材。 | |
| 命题科目 | (**336**)艺术基础 | ●专业基础课  ○专业课 |
| 考试大纲 | 考试要求：  主要考察艺术学基本概念、相关理论和实践知识  考试范围：  对艺术学门类中的设计与影视领域基础理论的了解；  对艺术学门类中的设计与影视领域创作理论和实践发展的认识；  运用艺术学相关理论分析、阐述艺术创作与相关实践的能力。  题型：名词解释、简答题、论述题、创作题 | |
| 参考书目 | 1.《About face 4,交互设计精髓》，Alan Cooper,电子工业出版社，2015版（供方向1、2）  2.《电影艺术：形式与风格》作者（美）：大卫•波德维尔/克莉丝汀•汤普照森 译者：曾伟祯 世界图书出版公司，2010年第三次印刷（供方向3）  3.《电视节目策划》雷蔚真著，中国人民大学出版社，2008年1月。（供方向3）  3. 其它本科相关教材（供方向1、2、3、4）  方向4的考生可以任选一个方向的题 | |
| 命题科目 | (**848**)艺术创作 | ○专业基础课  ●专业课 |
| 考试大纲 | 【内容包括：考试要求、考试范围及考试题型】   1. 考试要求   要求学生展示综合运用文字、草图等进行设计、讲故事和策划的能力。   1. 考试范围   运用数字技术进行设计创作的观念、能力；  故事设计能力、分镜头能力、以及策划能力。   1. 考试题型   命题创作、简答题、论述题、名词解释  要求考生自备：钢笔、彩笔（彩色铅笔和彩色油画棒）、直尺、橡皮、胶带纸。 | |
| 参考书目 | 1.《About face 4,交互设计精髓》，Alan Cooper著,电子工业出版社，2015版（供方向1、2）  2.《电影艺术：形式与风格》作者（美）：大卫•波德维尔/克莉丝汀•汤普照森 译者：曾伟祯 世界图书出版公司，2010年第三次印刷（供方向3）  3.《电视节目策划》雷蔚真著，中国人民大学出版社，2008年1月。（供方向3）  3. 其它本科相关教材（供方向1、2、3、4）  方向4的考生可以任选一个方向的题 | |
| 命题科目 | (**642**)中外音乐史论 | ●专业基础课  ○专业课 |
| 考试大纲 | 1、考试要求：  比较全面地掌握音乐表演的基础理论，能分门别类的对中西音乐史论、作曲基础理论有比较扎实的基础学习和研究。对各个音乐表演流派的形成与发展有清晰的认知。能结合时代的发展、科技的进步、对音乐表演理论进行深层次的互通性、关联性思考和分析。  2、考试范围：  A.中外音乐史论中的风格流派形成对艺术发展的影响；  B.不同风格的音乐作品所呈现的美学思想；  C.科学技术的进步对音乐艺术发展的影响。  D.对音乐的理解和分析能力  3、考试题型：  论述题，简答题、文献题、分析题、创作题 | |
| 参考书目 | 1. 西方音乐通史（音乐卷 2016修订版），于润洋主编，上海音乐出版社，2016。  2. 《中国古代音乐史简编》夏野著，上海音乐出版社，2018。  本科音乐表演专业相关教材。 | |
| 命题科目 | (**873**)和声与曲式 | ○专业基础课  ●专业课 |
| 考试大纲 | 1、考试要求：  了解和掌握音乐表演专业的理论与知识，能分门别类地对经典音乐艺术作品的形式与内容、体裁与结构、技术技巧应用与特点、风格与流派等进行较为详细的分析、论证。对音乐表演学科中的特定名词、专业术语等能给予准确的解答。能通过缜密、全面的分析，揭示经典艺术作品的内涵与价值。  2、考试范围：  A 经典音乐作品的结构特征与技术技巧应用；  B 分门别类地解答音乐表演专业常用名词、术语；  C 结合美学原理，揭示经典音乐作品的内涵与价值。  D. 对和声与曲式的深入理解与分析。  3、考试题型：  分析题、简答题、论述题、创作题。 | |
| 参考书目 | 1.《曲式与作品分析》，吴祖强编著，人民音乐出版社 ，2003。  2．《和声学教程》，伊.斯波索宾著，人民音乐出版社，2008。 | |